



L'IIA : VOTRE PARTENAIRE POUR RÉUSSIR

L'IIA (Institut des auditeurs internes) est une association professionnelle mondiale comptant plus de 190 000 membres répartis dans plus de 170 pays et territoires. En tant que principale source d'informations et de conseils sur la profession de l'audit interne, l'IIA définit la norme en matière de pratique de l'audit interne dans le monde entier. Pour les professionnels de l'audit interne et les personnes touchées par la profession, une connexion avec l'IIA, via votre affilié local, constitue un élément essentiel de votre stratégie globale de réussite professionnelle.

AFFILIÉS DE L'IIA À TRAVERS LE MONDE

Collectivement, l'IIA et votre affilié local de l'IIA travaillent ensemble pour vous mettre en relation avec d'autres professionnels partageant les mêmes idées, développer et améliorer des outils et des ressources pour votre développement professionnel, et produire du contenu de qualité et informatif.

Les ressources de ce guide peuvent être téléchargées sur le site www.theiia.org/Ressources-en-francais.

15

Affiliés francophones

+ de 13 500

Membres francophones

DIRECTIVE OBLIGATOIRE

La conformité aux principes énoncés dans les directives obligatoires est requise et essentielle pour la pratique professionnelle de l'audit interne. Les directives obligatoires sont élaborées au moyen d'un processus de diligence raisonnable qui comprend l'exposition du public et les commentaires des intervenants. Les directives obligatoires comprennent les principes fondamentaux pour la pratique professionnelle de l'audit interne, la définition de l'audit interne, le code d'éthique et les *normes internationales pour la pratique professionnelle de l'audit interne*.

Principes fondamentaux pour l'exercice professionnel de l'audit interne

Les principes fondamentaux, pris dans leur ensemble, présentent l'efficacité de l'audit interne. Pour être efficaces, les professionnels et l'activité de l'audit interne qu'ils servent doivent être en mesure de démontrer la conformité aux 10 principes.

Code d'éthique

Le code d'éthique comprend :

- Principes pertinents pour la profession et la pratique de l'audit interne.
- Règles de conduite décrivant les normes de comportement attendues des auditeurs internes. Ces règles aident à interpréter les principes dans des applications pratiques et visent à guider la conduite éthique des auditeurs internes.

Définition de l'audit interne

« L'audit interne est une activité indépendante et objective de certification et de conseil conçue pour apporter une valeur ajoutée et pour améliorer les opérations d'une organisation. Elle aide une organisation à atteindre ses objectifs en apportant une approche systématique et disciplinée pour évaluer et améliorer l'efficacité des processus de gestion des risques, de contrôle et de gouvernance. »

Normes internationales pour l'exercice professionnel de l'audit interne

Les *normes* sont axées sur des principes et consistent en :

- Déclarations d'exigences essentielles pour la pratique professionnelle de l'audit interne et pour évaluer l'efficacité des performances applicables à l'échelle internationale aux niveaux organisationnel et individuel.
- Interprétations qui clarifient des termes ou des concepts utilisés dans les *normes*.

DIRECTIVE RECOMMANDÉE

Les directives recommandées par l'IIA comprennent les directives de mise en œuvre et les directives supplémentaires, approuvées par un processus d'approbation officiel. Elles décrivent les pratiques permettant de mettre en œuvre efficacement les directives obligatoires.

Le *guide de mise en œuvre* vise à aider les auditeurs internes à se conformer aux *normes*. Ces guides abordent collectivement l'approche, les méthodologies et les considérations de l'audit interne, mais ne détaillent pas les processus ni les procédures.

Les *directives supplémentaires* fournissent des directives non obligatoires supplémentaires, y compris des processus et procédures détaillés pour la prestation de services d'audit interne. Bien que les directives supplémentaires soutiennent les *normes*, elles ne sont pas directement liées vers l'assurance de la conformité aux *normes*. Au lieu de cela, elles sont destinées à traiter des questions d'actualité, ainsi que des questions spécifiques à un secteur. Ces directives sont approuvées par l'IIA par le biais de processus d'examen et d'approbation officiels.



Les directives supplémentaires comprennent les guides de pratique ; des Guides mondiaux d'audit technologique (GTAG) ; et des guides pour l'évaluation des risques informatiques (GAIT).

Les membres de l'IIA ont librement accès aux directives obligatoires et recommandées, y compris à la mise en œuvre et aux conseils supplémentaires.

Visitez www.theiia.org/Ressources-en-francais pour télécharger.



PRINCIPES FONDAMENTAUX POUR L'EXERCICE PROFESSIONNEL DE L'AUDIT INTERNE

- Fait preuve d'intégrité.
- Fait preuve de compétence et d'attention professionnelle.
- Est objectif et exempt d'influence indue (indépendant).
- Travaille en adéquation avec les stratégies, les objectifs et les risques de l'organisation.
- Est correctement positionné et doté de ressources suffisantes.

- Fait preuve de qualité et d'amélioration continue.
- Communique efficacement.
- Fournit une assurance basée sur les risques.
- Est perspicace, proactif et orienté vers l'avenir.
- Favorise l'amélioration de l'organisation.



The Institute of Internal Auditors
Global

AUDIT INTERNE

Développement professionnel Guide des ressources



CONSTRUIRE DES RELATIONS GRÂCE À LA DÉFENSE DES INTÉRÊTS

L’IIA s’engage à représenter les intérêts des praticiens du monde entier et à accroître la visibilité de la profession d’audit interne. L’organisation s’associe avec ses affiliés et ses membres pour fournir du matériel de promotion de la profession.

PLATEFORME MONDIALE DE PROMOTION

Le rôle de l’auditeur interne dans le soutien d’une gouvernance efficace est essentiel dans le monde dynamique d’aujourd’hui où les activités se déroulent à un rythme effréné. Optimisez vos efforts de promotion et de sensibilisation des parties prenantes grâce à la plate-forme mondiale de promotion de l’IIA, un outil facile à utiliser couvrant les stratégies et les tactiques, l’analyse comparative et l’identification des partenaires clés.

Obtenez plus d’informations sur la pièce maîtresse des efforts de promotion de l’IIA : la plateforme de promotion mondiale et la boîte à outils.

ARTICLES DE POSITION

De temps à autre, l’IIA officialise sa position sur des questions importantes pour la profession et ses parties prenantes. À l’instar de la plateforme mondiale de promotion, ces derniers sont conçus pour offrir un message clair et cohérent tout en adoptant une position de principe sur certains sujets.

Accédez aux derniers articles de position en visitant www.theiia.org/Ressources-en-francais et téléchargez-les dès aujourd’hui !

CERTIFIED INTERNAL AUDITOR® (CIA®) - AUDITEUR INTERNE CERTIFIÉ

CIA est la seule désignation mondialement acceptée pour les auditeurs internes et la norme par laquelle les individus font preuve de professionnalisme en matière d’audit interne. De plus, obtenir le titre de CIA est plus qu’une simple preuve de ce que vous savez et de ce que vous avez accompli. C’est le meilleur moyen pour les professionnels de l’audit de communiquer au monde qu’ils sont prêts à relever les défis d’aujourd’hui.

PRÉPARATION À LA CERTIFICATION ET RESSOURCES

Contactez votre affilié de l’IIA local pour obtenir de plus amples informations sur les ressources pour vous aider à préparer les certifications de l’IIA. En plus de la préparation des affiliés locaux, l’IIA a également de nombreuses ressources disponibles, y compris des examens de pratique pour le CIA, du matériel d’étude en librairie de l’IIA, etc.

NOMBRE DE CIA ATTRIBUÉS PAR RÉGION



Remarque : Les données présentées sont basées sur les résultats du 31 mars 2018.

IDÉES CLÉS : BLOGS, PUBLICATIONS ET RAPPORTS

L’IIA fournit des informations de qualité, pertinentes et opportunes pour tenir les praticiens de l’audit interne informés des dernières tendances et de la recherche dans la profession. Profitez des publications dédiées à la compréhension du Tone at the Top, aux problèmes mondiaux et aux tendances émergentes. Visitez www.theiia.org/Ressources-en-francais pour accéder à ces publications et à beaucoup d’autres !



MAGAZINE DE L’AUDITEUR INTERNE

Le magazine primé de l’IIA, Auditeur Interne (édition numérique).



TONE AT THE TOP

Tone at the Top pour les directions générales, les conseils d’administration et les comités d’audit.



LEADERSHIP D’OPINION INTERNATIONALE

Des publications telles que Global Perspectives and Insights et Global Knowledge Brief fournissent des informations et des orientations sur les principaux problèmes mondiaux.



BLOG DE RICHARD CHAMBERS

Blog du président et chef de la direction de l’IIA, M. Richard Chambers, CIA, QIAL, CGAP, CCSA, CRMA.

LIVRES ET RESSOURCES PÉDAGOGIQUES

La librairie de l’IIA, optimisée par l’Internal Audit Foundation, propose de nombreux produits éducatifs qui fournissent aux praticiens de l’audit interne des informations et des conseils actualisés. Tous les produits sont examinés par des auditeurs internes pour des auditeurs internes, ce qui fait de la librairie un guichet unique pour les professionnels de l’audit interne et ceux qui s’intéressent à l’audit interne. Les membres de l’IIA bénéficient de tarifs réduits.

Visitez la librairie aujourd’hui ! www.theiia.org/Bookstore



L’ADHÉSION SIGNIFIE PLUS.

Connections. Connaissance. Économies.

Veillez contacter votre affilié de l’IIA local, www.theiia.org/Locations, pour en savoir plus sur les options d’adhésion.

INVESTISSEZ EN VOUS

Fondé en 1941, The Institute of Internal Auditors (IIA) - L’Institut des auditeurs internes, est une association professionnelle internationale dont le siège mondial est situé à Lake Mary, en Floride, aux États-Unis. L’IIA est la voix mondiale de la profession de l’audit interne, l’autorité reconnue, le leader reconnu, et l’éducateur principal. Les membres travaillent dans les domaines de l’audit interne, de la gestion des risques, la gouvernance, le contrôle interne, l’audit des technologies de l’information, l’éducation et la sécurité.